

Le Théâtre du Passage recherche un ou une

Chargé-e de communication à 80 %

Votre mission

Sous la responsabilité de la direction, en collaboration avec les médias, les partenaires institutionnels, culturels et les milieux associatifs, vous développez et mettez en œuvre la stratégie de communication du Passage. Au bénéfice d'une expérience solide dans ce domaine, vous avez à cœur de promouvoir sa programmation de façon dynamique et coordonnée en vous appuyant sur la production des supports nécessaires. En collaboration avec la chargée de médiation, vous contribuez activement au développement des publics et proposez des actions en ce sens en construisant notamment une stratégie digitale innovante. Idéalement, vous avez aussi les compétences qui vous permettent d'être l'interlocuteur de référence pour l'environnement IT au sein de l'institution (contact center, wifi, informatique de bureau ainsi que système de billetterie).

Vos responsabilités principales

- Planification et mise en œuvre de la communication du Passage en fonction de la programmation
- Coordination de la réalisation du programme de saison, en lien avec la graphiste et les responsables concernés au sein de l'équipe du théâtre
- Suivi de l'état des ventes, planification des campagnes et relances promotionnelles, réalisation des supports de communication (print et/ou digital) adaptés aux objectifs
- Suivi et développement du site web du Passage, de son application mobile ainsi que de la billetterie en ligne
- Rédaction et diffusion de la newsletter du Passage sur une base mensuelle ou bimensuelle selon les besoins
- Planification et suivi des campagnes médias, suivi des relations avec les médias
- Développement d'une stratégie de communication digitale, en collaboration avec les différents interlocuteurs concernés
- Programmation d'un cycle de concerts et conférences en écho à la saison (Passage de midi)
- Assurer une veille technologique sur les outils et techniques de communication

Votre profil

- Brevet fédéral ou titre d'une haute école ou jugé équivalent dans les domaines de la communication, du marketing, du journalisme, des RP, de l'administration
- Expérience de 5 ans minimum dans un poste similaire, idéalement dans une institution culturelle
- Bonnes connaissances des arts de la scène en Suisse romande
- Sens de l'organisation, autonomie et capacité d'initiative, esprit d'équipe et aisance dans les relations humaines
- Connaissances approfondies des technologies de l'information et de la communication ainsi que des programmes propres à la fonction, Adobe Creative Cloud et Wordpress notamment
- Aisance rédactionnelle

Entrée en fonction :

1^{er} décembre ou à convenir

Conditions salariales

Analogues à celles du personnel de la Ville de Neuchâtel

Postulation

Dossier de candidature complet à faire parvenir avant le 1^{er} novembre, exclusivement sous forme électronique et en un seul document, à : rh@theatredupassage.ch. Le cahier des charges du poste peut être obtenu sur simple demande à cette adresse.